

	訪問社数	88		87		増減率
		2023年度		2022年度		
1	人材の採用	65	74%	52	60%	125%
2	人事制度（評価制度・報酬制度・目標管理など）の整備	35	40%	20	23%	175%
3	売上アップ・販路拡大	25	28%	24	28%	104%
4	社員の専門性・スキルのアップ（教育制度の整備）	23	26%	14	16%	164%
5	社員の高齢化	22	25%	17	20%	129%
6	生産性向上・業務効率のアップ（DX含む）	22	25%	14	16%	157%
7	人材の定着	21	24%	17	20%	124%
8	新規事業、新商品または自社製品の開発・販売	19	22%	14	16%	136%
9	就業規則の整備・労務管理（働きやすい労務環境整備含む）	16	18%	0	0%	#DIV/0!
10	管理職の教育（リーダーシップ、マネジメント力の強化など）	13	15%	9	10%	144%